

DECRETO DEL DIRETTORE

Oggetto: D.D. n. 2/2023 – D.Lgs n. 36/2023 - Acquisizione di servizi di promozione e di organizzazione e coordinamento in occasione della Settimana della Cucina Italiana nel mondo – Parigi 13-19 novembre 2023 – importo complessivo € 44.000,00 oltre IVA – CIG A029E9C855

- VISTO il documento istruttorio e ritenuto, per le motivazioni nello stesso indicate, di adottare il presente decreto;
- VISTA la Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30” (BURM 23 dicembre 2021, n. 107)” e s.m.i.;
- VISTA la Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” (BURM 27 maggio 2004, n. 54) e ss.mm.ii.;
- VISTA la D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM” che incarica il dott. Marco Bruschini alla direzione dell’ATIM;
- VISTO il Decreto del Direttore n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35” e s.m.i.;

DECRETA

- 1) di autorizzare, in attuazione delle previsioni di cui al D.D. n. 2 del 19/12/2022 e s.m.i., l’avvio di una procedura di affidamento diretto ai sensi dell’art. 50 c. 1 lett. b) del D. Lgs. 36/2023, per l’acquisizione di servizi di promozione e di organizzazione in occasione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, in programma a Parigi dal 13 al 16 novembre, per un importo complessivo di € 44.000,00 oltre ad IVA al 22% per € 9.680,00, per complessivi € 53.680,00 – CIG A029E9C855;
- 2) di affidare, per le motivazioni indicate nel documento istruttorio, il servizio di cui al punto 1) del presente decreto alla società IMAGINA di Francesca Serri & C. Sas, con sede legale in Via Leopardi 14 – 62030 Camerino (MC), per un importo complessivo pari a € 53.680,00;
- 3) di approvare lo schema di lettera contratto che disciplina il rapporto di acquisizione dei servizi di cui al punto 1 tra la l’Agenzia per il Turismo e l’Internazionalizzazione delle Marche - ATIM e la società IMAGINA, come identificata al punto 2, allegato al presente atto, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;
- 4) di dare atto che la copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul



bilancio preventivo 2023-2025 al conto: *costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo*, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 53.680,00

- 5) che il responsabile unico del progetto, ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, è il Dottor Marco Bruschini;
- 6) che l'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023;
- 7) di dare atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00;
- 8) di provvedere, con successivi atti, alla liquidazione delle somme dovute dietro presentazione di idonea e regolare documentazione di spesa e sulla base delle effettive prestazioni effettuate;
- 9) di pubblicare il presente atto sul sito www.regione.marche.it/atim sezione "Amministrazione trasparente".

Si attesta l'avvenuta verifica dell'inesistenza di situazioni anche potenziali di conflitto di interesse ai sensi dell'art. 6bis della L. 241/1990 e s.m.i.

Il Direttore
(Marco Bruschini)

Documento informatico firmato digitalmente



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

Normativa di riferimento

- Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35 “Istituzione dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM). Modifiche alle leggi regionali 11 luglio 2006, n. 9 e 30 ottobre 2008, n. 30”;
- D.G.R. n. 877 del 11 luglio 2022 “Art. 4 della Legge Regionale n. 35/2021. Conferimento dell’incarico di Direttore dell’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche - ATIM”;
- Legge Regionale 18 maggio 2004, n. 13 “Norme concernenti le agenzie, gli enti dipendenti e le aziende operanti in materia di competenza regionale” e ss.mm.ii.;
- D.Lgs n. 36 del 31 marzo 2023 – “Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”;
- L.R. 22 luglio 2013, n. 19 - Disciplina dei procedimenti contrattuali regionali;
- D.D. n. 2 del 19/12/2022, ad oggetto “Approvazione del programma operativo annuale delle attività e del Bilancio preventivo, ai sensi dell’articolo 5 comma 2 lettere b) e c) della Legge Regionale 13 dicembre 2021, n. 35”

Motivazione

Con legge regionale n. 35 del 13/12/2021 è stata istituita l’Agenzia per il turismo e l’internazionalizzazione delle Marche (ATIM), quale strumento operativo della Giunta regionale in materia di turismo e internazionalizzazione, al fine di migliorare l’efficacia e l’efficienza dell’attività della Regione nella promozione, sviluppo e competitività del territorio.

Con D.A. n. 13 del 20/5/2021 è stato approvato il Piano Regionale del Turismo 2021-2023, con il quale si delineano gli obiettivi strategici e le linee di intervento in materia di promozione turistica per gli anni 2021/2023, individuando, tra gli altri, quale obiettivo operativo il rilancio del settore turistico attraverso azioni efficaci di comunicazione e marketing in grado di permeare fortemente il mercato, raggiungere un pubblico sempre più vasto, e migliorare la performance di tutto il settore turistico. Viene affidata ad ATIM la promozione dei cluster di prodotto (misura 16 del Piano), tra i quali “Marche: gusto e tradizioni”, che ricomprende eccellenze ed eventi del gusto, vini delle Marche, ristorazione di qualità, enogastronomia ed itinerari del gusto.

Il Programma operativo annuale delle attività 2023, approvato con D.D. n. 2 del 19/12/2022 e s.m.i., prevede che l’ATIM tra le azioni da svolgere, ponga in essere azioni di coordinamento ed omogeneizzazione di tutte le attività promozionali dei diversi settori, compreso quello enogastronomico.

In tale contesto si colloca la missione di promozione organizzata dalla Regione Marche nell’ambito della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, in programma a Parigi dal 13 al 16 novembre, per l’organizzazione di eventi incentrati sul tema della cucina marchigiana e del benessere, in coerenza con il titolo scelto per questa edizione “A tavola con la cucina italiana: il benessere con gusto”. Gli eventi, che saranno realizzati dalla Giunta regionale e ATIM, nelle giornate del 13, 14 e 15 novembre in collaborazione con l’Ambasciata d’Italia a Parigi, il Consolato generale d’Italia a Parigi e l’Istituto Italiano di Cultura di Parigi, sono progettati per valorizzare la cucina marchigiana come vettore di promozione del territorio e si svilupperanno



intorno ai temi della promozione della dieta mediterranea, della valorizzazione degli itinerari enogastronomici e turistici regionali, della sensibilizzazione sul tema delle produzioni certificate e su quello delle sane abitudini alimentari.

Per i motivi espressi, si rende necessaria l'acquisizione di servizi di promozione e di organizzazione e coordinamento, quali:

- presentazione di video promozionale, allo scopo di mostrare le bellezze turistiche, enogastronomiche e culturali della Regione al pubblico presente agli eventi previsti. Da inserire nel video i loghi regionali e Let's Marche;
- supporto alla comunicazione istituzionale, destinata a raccontare le iniziative poste in essere in occasione della missione. Si prevede la redazione di comunicati stampa da diffondere alla stampa regionale, nazionale e francese;
- grafica e stampati: roll-up, shopper, badge, segnaposto;
- testimonial a presenziare gli eventi previsti presso Ambasciata e Consolato;
- voli e transfer, interpreti ed organizzazione e coordinamento.

Pertanto, con il presente atto si avvia una procedura di affidamento diretto per l'acquisizione di detti servizi, dopo negoziazione con la Società IMAGINA di Francesca Serri & C. SAS, con sede legale in Via Leopardi 14 – 62030 Camerino (MC), di comprovata solidità. A termine di trattativa, dopo una prima offerta di € 53.000,00 oltre IVA (ID prot. 1330 e 1331|10/11/2023|ATIM), il corrispettivo finale richiesto per i servizi dettagliati all'art. 1 dell'allegato schema di contratto è pari a € 44.000,00 oltre IVA (ID 1334|10/11/2023). L'offerta è ritenuta congrua da parte della scrivente Agenzia.

All'operatore economico, sono stati inviati il documento denominato "Schema di contratto", allegato al presente atto, e la dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, nonché il patto d'integrità, il modello di formulario per il Documento di Gara Unico Europeo (DGUE), la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L.136/2010, tutti documenti sottoscritti con firma digitale dall'operatore stesso (ID prot. 1081|18/10/2023). Per la procedura è stato acquisito il codice CIG: A029E9C855.

La liquidazione del corrispettivo avverrà dietro presentazione di idonea e regolare documentazione, previa trasmissione di regolare fattura elettronica.

La copertura finanziaria è garantita dagli stanziamenti di spesa previsti sul bilancio preventivo 2023-2025 al conto: costi per prestazioni di servizi / acquisto di servizi per attività promozionale in materia di turismo, come di seguito specificato:

annualità	importo
2023	€ 53.680,00

L'obbligazione di cui al presente atto è esigibile entro l'annualità 2023.

Si dà atto che, come da nota n. 98 del 24.03.2010 del Datore di Lavoro della Regione Marche, in considerazione della tipologia del servizio e visto il comma 3 bis all'art. 26 del D.Lgs. 81/08 come modificato dal D.Lgs. 106/09, non si rende necessario redigere il D.U.V.R.I. e che gli oneri della sicurezza sono pari a Euro 0,00.

Tutto ciò premesso si propone l'adozione del presente atto;



ATIM

*Agenzia per il Turismo e
l'Internazionalizzazione
delle Marche*

**Il responsabile del procedimento
(*Marco Bruschini*)**

Documento informatico firmato digitalmente

ALLEGATI

- Allegato: Attestazione contabile
- Allegato A: Schema di lettera-contratto

